



Turistička zajednica  
grada Dubrovnika  
Dubrovnik  
Tourist Board

**IZVJEŠĆE O UTROŠENIM SREDSTVIMA PO  
UGOVORU O FINANCIJSKOJ POTPORI**

<b>Naziv projekta/skupa/ kandidature/manifestacije:</b>	
<b>Datum i godina održavanja:</b>	
<b>Organizator:</b>	
<b>Broj ugovora:</b>	
<b>Iznos financijske potpore ostvarene u TZGDU:</b>	

#### I PODACI O ORGANIZATORU

<b>Naziv:</b>	
<b>Adresa:</b>	
<b>Kontakt odgovorne osobe:</b>	

## II OPIS I REZULTATI PROJEKTA/SKUPA/KANDIDATURE/MANIFESTACIJE

### 1. Sadržaj (opis održanog projekta/kandidature/skupa/manifestacije s programom)

Opišite u kojoj je mjeri i na koji način realizacija projekta utjecala povećanje broja noćenja i dolazaka posjetitelja, obogaćivanje turističke ponude te promociju turističke ponude grada Dubrovnika.

### 2. Podaci o projektu

- broj natjecatelja/delegata/sudionika manifestacije \_\_\_\_\_; od toga inozemnih \_\_\_\_\_ (kod kandidature očekivani broj)
- ukupan broj zemalja sudionika natjecanja/skupa/manifestacije \_\_\_\_\_
- organizira li se skup uz pomoć turističke agencije (samo za skupove) navesti koje \_\_\_\_\_

### 3. Korisnost

- broj posjetitelja \_\_\_\_\_; od toga inozemnih \_\_\_\_\_
- jesu li događanje pratili turističke agencije
  - domaće \_\_\_\_\_  
(navesti koje)
  - inozemne \_\_\_\_\_  
(navesti koje)
- da li su događanje pratili touroperator
  - domaći \_\_\_\_\_  
(navesti koji)
  - inozemni \_\_\_\_\_  
(navesti koji)

#### 4. Marketinška komunikacija

*upisati X za potvrdu*

Nazočnost u medijima	Domaćim	Inozemnim
a) elektronski		
b) tiskovni		

Oglašavanje		
a) elektronsko		
b) tiskovno		

<b>Tiskovne konferencije</b>	
<b>Prezentacije</b>	

Tiskani i promotivni materijal		
a) plakati		
b) letci (program i ostale informacije)		
c) pozivnice		

*Napomena: priložite po jedan primjerak promotivnog materijala*

### III IZVORI FINANCIRANJA PROJEKTA / MANIFESTACIJE

FINANCIJSKA SREDSTVA	(u eurima)
<b>A / RASHODI</b>	
1. Troškovi promidžbe	
2. Ostali troškovi (navesti izvore i iznose):	
2.1.	
2.2.	
2.3.	
2.4.	
2.5.	
<b>RASHODI UKUPNO (navesti iznos):</b>	
<b>B / PRIHODI</b>	
1. Financijska sredstva ostvarena od TZGDU	
2. Ostali prihodi (navesti izvore i iznose):	
2.1.	
2.2.	
2.3.	
2.4.	
2.5.	
<b>PRIHODI UKUPNO (navesti iznos):</b>	

Temeljem ugovora o potpori kojim ste kao organizator od TZGDU ostvarili financijska sredstva za održavanje manifestacije ili turističkog programa, obvezni ste dostaviti TZDU pisano izvješće o namjenski utrošenim sredstvima, u roku sukladno uglavcima u ugovoru.

Uz izvješće dužni ste priložiti:

- Primjerak promidžbenog materijala koji je pratio manifestaciju (plakat, letak i sl.).
- Fotokopije računa utrošenih sredstava potpore. Npr. ako su sredstva potpore iznosila 5 000 eur zbroj iznosa računa mora biti isti ili veći od 10 000 eur. Fotokopije računa podrazumijevaju i dostavu financijskih dokaza (bankovni izvodi) da su računi plaćeni s vaše strane, a ne samo ispostavljeni od davatelja usluga.
- Izvještaj se dostavlja na sljedeću adresu elektronske pošte [info@tzdubrovnik.hr](mailto:info@tzdubrovnik.hr)

Datum \_\_\_\_\_

Potpis i pečat \_\_\_\_\_